

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG REKLAMOWYCH

DEFINICJE

1. Malwix Media Management - oznacza wydawcę portalu www.gazetwilanowska.pl z siedzibą w Warszawie (02-972) ul. Sarmacka 17/82. NIP: 651-140-40-26
2. Portal, Gazetawilanowska.pl - oznacza portal informacyjny www.gazetwilanowska.pl udostępniony w sieci Internet, stworzony i udostępniany przez Malwix Media Management.
4. Reklama - oznacza przekaz zmierzający do promocji, sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, w tym artykuł i film sponsorowany.
5. Emisja – oznacza utrzymywanie w określonej części Portalu Formy Reklamowej i zapewnienie jej dostępności w czasie określonym w Zleceniu Reklamowym,
6. Usługi Reklamowe – oznacza Reklamę świadczoną na stronach Portalu, zgodnie z Regulaminem.
7. Umowa - oznacza umowę na Usługi Reklamowe www.gazetawilanowska.pl
8. Zlecenie Reklamowe - oznacza dokument w formie pisemnej, określający warunki Umowy.
9. Zleceniodawca - oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub podmiot nie posiadający osobowości prawnej, która składa www.gazetwilanowska.pl Zlecenie Reklamowe.
10. Forma Reklamy - oznacza określoną pod względem technicznym formę prezentacji Reklamy w Portalu.
11. Cennik – oznacza dokument zawierający wykaz cen aktualny na dzień zawarcia umowy.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Gazetawilanowska.pl nie ponosi odpowiedzialności za treść lub formę Form Reklamowych.
2. Podpisując Zlecenie Reklamowe Zleceniodawca oświadcza, że ma prawo posługiwać się użytymi w Formach Reklamowych informacjami, znakami towarowymi oraz że Formy Reklamowe nie są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami.
3. Obowiązek naprawienia wszelkich szkód wyrządzonych Gazetawilanowska.pl w związku z treścią Form Reklamowych (wraz z kosztami procesowymi oraz innymi

uzasadnionymi kosztami poniesionymi w związku z roszczeniami osób trzecich) spoczywa na Zleceniodawcy.

4. Gazetawilanowska.pl decyduje o ogólnym stylu prezentowanych Form Reklamowych. Reklamy na stronach Portalu powinny wyraźnie odróżniać się od pozostałych elementów graficznych. Gazetawilanowska.pl zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczania emitowanych Reklam słowami: "Reklama", "Pod patronatem", "Promocja".

5. Gazetawilanowska.pl może w każdym czasie bez prawa do odszkodowania: odmówić Emisji lub wstrzymać Emisję, albo żądać dokonania zmiany Form Reklamowych, jeżeli treść lub forma Form Reklamowych są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami albo osoba trzecia zgłosiła zastrzeżenia dotyczące Form Reklamowych. Gazetawilanowska.pl może odmówić Emisji lub wstrzymać Emisję, jeżeli Gazetawilanowska.pl nie otrzymała lub otrzymała z opóźnieniem płatności za Emisje.

6. Parametry techniczne Usług Reklamowych Gazetawilanowska.pl określa Specyfikacja Techniczna Reklam. Specyfikacja Techniczna Reklam stanowi integralną część Regulaminu. Cennik stanowi integralną część Regulaminu.

§ 2

ZAWARCIE UMOWY

1. Do chwili mailowego potwierdzenia przyjęcia Zlecenia Reklamowego przez Gazetawilanowska.pl, Zlecenie Reklamowe stanowi ofertę w rozumieniu przepisu art. 66 k.c.
2. Zlecenie Reklamowe musi zostać doręczone do Gazetawilanowska.pl najpóźniej na 3 dni robocze przed datą pierwszej Emisji.
3. Złożenie oświadczenia o przyjęciu oferty przez Gazetawilanowska.pl poprzez doręczenie Zleceniodawcy podpisanego Zlecenia Reklamowego, jest równoznaczne z zawarciem Umowy.
4. Zlecenie Reklamowe, które zostanie doręczone później niż 3 dni robocze przed datą pierwszej Emisji stanowi jedynie zaproszenie do negocjacji w rozumieniu przepisu art. 72 k.c., zapisy ust. 3 niniejszego rozdziału stosuje się odpowiednio.
5. Za Anulowanie Zlecenia Reklamowego uważa się: niedostarczenie kreacji Form Reklamowych co najmniej na 3 dni przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji lub dostarczenie Form Reklamowych niezgodnych z warunkami technicznymi określonymi w Specyfikacji Technicznej Reklam.
6. W przypadku określonym w punkcie 5. § 2 na Zleceniodawcy spoczywa obowiązek zapłaty kary umownej w wysokości 50% wartości netto Zlecenia Reklamowego.

§ 3

WARUNKI EMISJI

1. Warunkiem emisji jest:

- wpłata zaliczki wysokości 50 proc. należności za Usługę Reklamową najpóźniej na 2 tygodnie przed Emisją Reklamy, w przypadku zamówienia Usługi Reklamowej, wcześniej niż 2 tygodnie przed Emisją Reklamy.

- całkowita wpłata należności, według cennika i zamówienia, najpóźniej na 3 dni przed planowaną Emisją Reklamy na konto lub w gotówce do kasy GazetaWilanowska.pl. W przypadku braku całkowitej wpłaty na 3 dni przed planowaną Emisją Reklamy, Gazetwilanowska.pl daje sobie prawo do anulowania zamówienia.

- w przypadku złożenie zamówienia w terminie krótszym niż 3 dni przed Emisją Reklamy, całkowita wpłata należności musi być dokonana w gotówce do kasy GazetaWilanowska.pl najpóźniej dzień przed Emisją Reklamy.

2. Formy Reklamowe zgodne ze Specyfikacją Techniczną Reklam załączoną do cennika winny być dostarczone najpóźniej na 3 dni robocze przed terminem pierwszej Emisji. W przypadku dostarczenia materiałów później, Gazetwilanowska.pl daje sobie prawo do anulowania zamówienia.

3. W przypadku określonym w punkcie 1 i 2. § 3 na Zleceniodawcy spoczywa obowiązek zapłaty kary umownej w wysokości 50% wartości netto Zlecenia Reklamowego.

§ 4

CENNIK i PŁATNOŚCI

1. Cennik zawiera ceny podane w wartościach netto. Do cen należy doliczyć VAT, co zostało opisane również w cenniku.

2. Gazetwilanowska.pl zastrzega sobie prawo do modyfikowania Cennika bez obowiązku powiadamiania Zleceniodawców, chyba że odrębna umowa zawarta z Zleceniodawcą lub jego przedstawicielem określi termin powiadamiania o takiej zmianie.

3. Gazetwilanowska.pl zastrzega sobie prawo do negocjacji ceny świadczonych Usług Reklamowych w przypadku realizacji specyficznych Zleceń Reklamowych.

4. Cenę ustala się według Cennika obowiązującego w dniu wystawienia Zlecenia Reklamowego, o ile treść Zlecenia Reklamowego nie stanowi inaczej.

§ 5

SIŁA WYŻSZA

1. Gazetawilanowska.pl nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nie wykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Umów (Zleceń Reklamowych), jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jej kontrolą, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub grożącego wybuchu wojny; aktów, decyzji lub weta instytucji rządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci INTERNET lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.
2. W przypadku zaistnienia zdarzenia tego rodzaju Gazdetwailanowska.pl zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić Zleceniodawcę i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne terminy Emisji.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie w szczególności przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i Kodeksu Cywilnego.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 października 2012 roku.
3. Podpisując Zlecenie Reklamowe Zleceniodawca oświadcza, że wszelkie spory wynikające ze stosowania Regulaminu, zawartych Umów lub oświadczeń stron z nimi związanych rozstrzygane będą przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Gazetawilanowska.pl
4. Gazetawilwanowska.pl zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu w każdym czasie.